INFORME DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADO EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL CONTRATO Nro. RE-CSCD-CPDDMQ-2025-01 SOBRE LA *"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS SOBRE DERECHOS DE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN EL DMQ".*

La campaña se llevó a cabo en el año 2025, con un período de ejecución comprendido entre el **14 de octubre** y al **25 de diciembre** del mismo año en sus 3 fases. Su enfoque estuvo dirigido a todos grupos de atención prioritaria.

Esta iniciativa fue desarrollada íntegramente en el entorno digital, utilizando las redes sociales oficiales del Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito como principal y único canal de difusión.

En cuanto a la ejecución presupuestaria, se destinó el **80%** del monto total asignado, alcanzando un valor de **$13,670.00**, cuyo desglose detallado se presenta en los siguientes cuadros:

FASE 1: EMPATÍA Y ACCIÓN

MEDIO / CONCEPTO	OCTUBRE DE 2025 J 16	V 17	S 18	D 19	L 20	M 21	M 22	J 23	V 24	S 25	D 26	L 27	M 28	M 29	J 30	V 31	NOVIEMBRE DE 2025 S 1	D 2	L 3	M 4	M 5	J 6	V 7	S 8	D 9	PRESUPUESTO META	PRESUPUESTO TIKTOK	PRESUPUESTO TOTAL	REAL META	REAL TIKTOK	REAL TOTAL
FASE 1: EMPATÍA Y ACCIÓN																															
Incómodo"			1																							1421.68	765.52	2187.20	*923,72*	*449,92*	1373,64
Video 2: La Empatía "Los Rostros del Respeto"						1																				177.71	95.69	273.40	*701,87*	*369,64*	1071,51
Video 3: La Ación "Borrar el Odio"									1																	710.85	382.75	1093.60	*115,43*	*62,16*	177,59
Video 4: La Recompensa "El Abrazo que Sana"				1																						1066.26	574.14	1640.40	*462,48*	*247,8*	710,28
Video 5: El Mensaje "Si tu cambias, Todos Cambiamos"																1										177.71	95.69	273.40	*115,44*	*62,2*	177,64
Acción clave: Creación de Audiencias de Retargeting									1																			0.00			0.00
Publicación Orgánica: Carrusel de imágenes fijas las pizarras													1															0.00			0.00
Pausa en pauta nueva: monitorización y optimización de anuncios activos																	1											0.00			0.00
Contenido interactivo: encuestas en stories "Qué mensaje positivo escribirías?																				1								0.00			0.00
Fin de Fase 1: Apagar anuncios de Fase 1 y preparar Fase 2																							1					0.00			0.00
																															0.00
PRESUPUESTO BRUTO DE LA PAUTA																										3554.21	1913.79	5468.00	2318,94	1191,72	3510,66
Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas																															1957,34
TOTAL																															5.468,00

FASE 2 "PREVENCIÓN Y CUIDADO"

MEDIO / CONCEPTO	nov-25 J 6	V 7	S 8	9	L 10	M 11	M 12	J 13	V 14	S 15	D 16	L 17	M 18	M 19	J 20	V 21	S 22	D 23	L 24	M 25	M 26	J 27	V 28	S 29	D 30	PRESUPUESTO META	PRESUPUESTO TIKTOK	PRESUPUESTO TOTAL	REAL META	REAL TIKTOK	REAL TOTAL
FASE 2: PREVENCIÓN Y CUIDADO "Otro cuento de monstruos"																															
INICIO FASE 2: Lanzar Paso 1 Fría (Padres) + Retarging F1 (filtrado por "Padres")		1																													
Video 1: "Monstruos de la realidad" (Copy Parte 1I continuará!)		1																								1507,12	645,85	2152,97	934,10	419,44	1.353,54
Lanzar Paso 2 Retarging: Vistas 75% del Video1						1																									
Video 2: "El secreto malo" (Copy:... Parte 2IContinuará!)							1																			1004,75	430,6	1435,35	617,77	279,76	897,53
ACCION CLAVE: Crear Audiencias (F2) Audiencias de Visitas de Video 1 y 2									1																						
Lanzar paso 3 Retargeting: Vistas 75% del Video 2												1																			
Video 3: "La Amenaza" (Copy:... Parte 3IContinuará!)														1												502,37	215,31	717,68	281,26	139,90	421,16
Lanzar Paso 4 (Video largo) Video completo (5 min.) (Copy:ILa historia completa. Mira la solución!)																1										334,94	143,56	478,5	188,50	93,30	281,80
Final de Fase 2 Apagar pautas de Fase 2																						1									
TÍTULOS:															PRESUPUESTO BRUTO DE LA PAUTA											3349,2	1435,3	4784,5	2.021,63	932,40	2954,03
Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas																															1830,47
EJECUTADO TOTAL																															4784,50

FASE 3 "LA ALINEACIÓN COMPLETA"

MEDIO / CONCEPTO	nov. 25 V 28	S 29	30	L 1	M 2	M 3	J 4	V 5	S 6	7	L 8	M 9	M 10	J 11	V 12	S 13	14	L 15	M 16	M 17	J 18	V 19	S 20	21	PRESUPUESTO META	X/ TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL	REAL META	X/ TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
FASE 3: EDUCACIÓN Y SISTEMA "LA ALINEACIÓN COMPLETA"																																
LANZAMIENTO FASE 3																																
Video A: "El Arbitro"		1																							854.38	273.40	512.63	1.640,41	555.95	177.71	332.84	1.065,90
Pauta de Refuerzo Video B: "La Hinchada"					1																				341.75	136.70	256.31	734.76	222.09	88,86	166.42	477.37
Pauta Institucional Video C: "El D.T."								1																	170.87	136.70		307.57	111.04	88,73		199.77
EL GRAN ESTRENO Video D: "EL PARTIDO COMPLETO" (3:29 min)												1													341.74	136.70	256.31	734.75	222.14	88,86	166.76	477.76
FIN DE CAMPAÑA																					X											
TÍTULOS:																									1.708.74	683.50	1.025.25	3417,49	1.110.62	444.16	666.02	2.220.80
																													Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas			1.196,69
																													TOTAL EJECUTADO			3417.49

Rubro	Nombre Apellido	Unidad /Cargo	Firma
Elaborado por:	Bayron Chiariello	Analista de Comunicación 6	Firmado electrónicamente por: BAYRON ANTONIO CHIARIELLO MORALES Validar únicamente con FirmaEC
Aprobado por:	Cristina Puente Acosta	Analista de Comunicación 6	