Distribución de presupuesto

PRESUPUESTO PRODUCTO 2	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	$ MEDIO
$ 6.782,61	PRODUCTO 2 LANZAMIENTO CAMPAÑA NIÑOS	50,00%	$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	$ 678,26
		50,00%	$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	$ 678,26

PRESUPUESTO PRODUCTO 4	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	$ MEDIO
$ 6.782,61	PRODUCTO 4 LANZAMIENTO CAMPAÑA MUJERES	50,00%	$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	$ 678,26
		50,00%	$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	$ 678,26