# INFORME DE DISTRIBUCIÓN DE GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADO EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL CONTRATO Nro. RE-CSCD-CPDDMQ-2025-01 SOBRE LA *"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS SOBRE DERECHOS DE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN EL DMQ".*

La campaña se llevó a cabo en el año 2025, con un período de ejecución comprendido entre el **14 de octubre** y al **25 de diciembre** del mismo año en sus 3 fases. Su enfoque estuvo dirigido a todos grupos de atención prioritaria.

Esta iniciativa fue desarrollada íntegramente en el entorno digital, utilizando las redes sociales oficiales del Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito como principal y único canal de difusión.

En cuanto a la ejecución presupuestaria, se destinó el **80%** del monto total asignado, alcanzando un valor de **$13,670.00**, cuyo desglose detallado se presenta en los siguientes cuadros:

**FASE 1: EMPATÍA Y ACCIÓN**

| MEDIO / CONCEPTO | OCTUBRE DE 2025 J 16 | V 17 | S 18 | D 19 | L 20 | M 21 | M 22 | J 23 | V 24 | S 25 | D 26 | L 27 | M 28 | M 29 | J 30 | V 31 | NOVIEMBRE DE 2025 S 1 | D 2 | L 3 | M 4 | M 5 | J 6 | V 7 | S 8 | D 9 | PRESUPUESTO META | PRESUPUESTO TIKTOK | PRESUPUESTO TOTAL | REAL META | REAL TIKTOK | REAL TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **FASE 1: EMPATÍA Y ACCIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incómodo" | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1421.68 | 765.52 | 2187.20 | *923,72* | *449,92* | 1373,64 |
| **Video 2:** La Empatía "Los Rostros del Respeto" | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 177.71 | 95.69 | 273.40 | *701,87* | *369,64* | 1071,51 |
| **Video 3:** La Ación "Borrar el Odio" | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 710.85 | 382.75 | 1093.60 | *115,43* | *62,16* | 177,59 |
| **Video 4:** La Recompensa "El Abrazo que Sana" | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1066.26 | 574.14 | 1640.40 | *462,48* | *247,8* | 710,28 |
| **Video 5:** El Mensaje "Si tu cambias, Todos Cambiamos" | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 177.71 | 95.69 | 273.40 | *115,44* | *62,2* | 177,64 |
| Acción clave: Creación de Audiencias de Retargeting | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | | 0.00 |
| Publicación Orgánica: Carrusel de imágenes fijas las pizarras | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 | | | 0.00 |
| Pausa en pauta nueva: monitorización y optimización de anuncios activos | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 0.00 | | | 0.00 |
| Contenido interactivo: encuestas en stories "Qué mensaje positivo escribirías? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 0.00 | | | 0.00 |
| Fin de Fase 1: Apagar anuncios de Fase 1 y preparar Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | 0.00 | | | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO BRUTO DE LA PAUTA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3554.21 | 1913.79 | 5468.00 | 2318,94 | 1191,72 | 3510,66 |
| Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1957,34 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5.468,00 |

**FASE 2 "PREVENCIÓN Y CUIDADO"**

| MEDIO / CONCEPTO | nov-25 J 6 | V 7 | S 8 | 9 | L 10 | M 11 | M 12 | J 13 | V 14 | S 15 | D 16 | L 17 | M 18 | M 19 | J 20 | V 21 | S 22 | D 23 | L 24 | M 25 | M 26 | J 27 | V 28 | S 29 | D 30 | PRESUPUESTO META | PRESUPUESTO TIKTOK | PRESUPUESTO TOTAL | REAL META | REAL TIKTOK | REAL TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FASE 2: PREVENCIÓN Y CUIDADO "Otro cuento de monstruos" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INICIO FASE 2: Lanzar Paso 1 Fría (Padres) + Retarging F1 (filtrado por "Padres") | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Video 1: "Monstruos de la realidad" (Copy Parte 1I continuará!) | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1507,12 | 645,85 | 2152,97 | 934,10 | 419,44 | 1.353,54 |
| Lanzar Paso 2 Retarging: Vistas 75% del Video1 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Video 2: "El secreto malo" (Copy.... Parte 2IContinuará!) | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1004,75 | 430,6 | 1435,35 | 617,77 | 279,76 | 897,53 |
| ACCION CLAVE: Crear Audiencias (F2) Audiencias de Visitas de Video 1 y 2 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lanzar paso 3 Retargeting: Vistas 75% del Video 2 | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Video 3: "La Amenaza" (Copy.... Parte 3IContinuará!) | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | 502,37 | 215,31 | 717,68 | 281,26 | 139,90 | 421,16 |
| Lanzar Paso 4 (Video largo) Video completo (5 min.) (Copy:ILa historia completa. Mira la solución!) | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 334,94 | 143,56 | 478,5 | 188,50 | 93,30 | 281,80 |
| Final de Fase 2 Apagar pautas de Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TÍTULOS: | | | | | | | | | | | | | | | PRESUPUESTO BRUTO DE LA PAUTA | | | | | | | | | | | 3349,2 | 1435,3 | 4784,5 | 2.021,63 | 932,40 | 2954,03 |
| Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1830,47 |
| EJECUTADO TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4784,50 |

**FASE 3 "LA ALINEACIÓN COMPLETA"**

| MEDIO / CONCEPTO | PRESUPUESTO META | PRESUPUESTO X/ TIKTOK | PRESUPUESTO YOUTUBE | PRESUPUESTO TOTAL | REAL META | REAL X/ TIKTOK | REAL YOUTUBE | REAL TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FASE 3: EDUCACIÓN Y SISTEMA "LA ALINEACIÓN COMPLETA" | | | | | | | | |
| LANZAMIENTO FASE 3 | | | | | | | | |
| Video A: "El Arbitro" | 854.38 | 273.40 | 512.63 | 1.640,41 | 555.35 | 177.71 | 332.84 | 1.065,90 |
| Pauta de Refuerzo<br>Video B: "La Hinchada" | 341.75 | 136.70 | 256.31 | 734.76 | 222.09 | 88,86 | 166.42 | 477.37 |
| Pauta Institucional<br>Video C: "El D.T." | 170.87 | 136.70 | | 307.57 | 111.04 | 88,73 | | 199.77 |
| EL GRAN ESTRENO<br>Video D: "EL PARTIDO COMPLETO" (3:29 min) | 341.74 | 136.70 | 256.31 | 734.75 | 222.14 | 88,86 | 166.76 | 477.76 |
| FIN DE CAMPAÑA | | | | | | | | |
| TÍTULOS: | 1.708.74 | 683.50 | 1.025.25 | 3417,49 | 1.110.62 | 444.16 | 666.02 | 2.220.80 |
| | | | | | | | Comisión de agencia, impuestos y salida de divisas | 1.196,69 |
| | | | | | | | TOTAL EJECUTADO | 3417.49 |

| Rubro | Nombre Apellido | Unidad /Cargo | Firma |
|---|---|---|---|
| **Elaborado por:** | Bayron Chiariello | Analista de Comunicación 6 | Firmado electrónicamente por: BAYRON ANTONIO CHIARIELLO MORALES Validar únicamente con FirmaEC |
| **Aprobado por:** | Cristina Puente Acosta | Analista de Comunicación 6 | |