

Campaña de difusión en plataformas digitales del Consejo de Protección de Derechos de productos comunicacionales para la protección y garantía de derechos de los grupos de atención prioritaria.

La campaña se llevó a cabo en el año 2024, con un período de ejecución comprendido entre **el 13 de agosto y el 16 de diciembre** del mismo año. Su enfoque estuvo dirigido a dos grupos de atención prioritaria: niñas, niños y adolescentes, así como mujeres.

Esta iniciativa fue desarrollada íntegramente en el entorno digital, utilizando las redes sociales oficiales del Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito como principal y único canal de difusión.

En cuanto a la ejecución presupuestaria, se destinó el 60% del monto total asignado, alcanzando un valor de **\$13,565.22**, cuyo desglose detallado se presenta en el cuadro siguiente.

Distribución de presupuesto

PRESUPUESTO PRODUCTO 2	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	\$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	\$ MEDIO
\$ 6.782,61	PRODUCTO 2	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26
	LANZAMIENTO CAMPAÑA NIÑOS	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26

PRESUPUESTO PRODUCTO 4	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	\$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	\$ MEDIO
\$ 6.782,61	PRODUCTO 4	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26
	LANZAMIENTO CAMPAÑA MUJERES	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26

Bayron Chiariello
Analista de Comunicación 6