

Campaña de difusión en plataformas digitales del Consejo de Protección de Derechos de productos comunicacionales para la protección y garantía de derechos de los grupos de atención prioritaria.

La campaña se llevó a cabo en el año 2024, con un período de ejecución comprendido entre el 13 de agosto y el 16 de diciembre del mismo año. Su enfoque estuvo dirigido a dos grupos de atención prioritaria: niñas, niños y adolescentes, así como mujeres.

Esta iniciativa fue desarrollada íntegramente en el entorno digital, utilizando las redes sociales oficiales del Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito como principal canal de difusión.

En cuanto a la ejecución presupuestaria, se destinó el 60% del monto total asignado, alcanzando un valor de **\$13,565.22** , cuyo desglose detallado se presenta en el cuadro siguiente.

Distribución de presupuesto

PRESUPUESTO PRODUCTO 2	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	\$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	\$ MEDIO
\$ 6.782,61	PRODUCTO 2	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26
	LANZAMIENTO CAMPAÑA NIÑOS	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26
PRESUPUESTO PRODUCTO 4	FASE DE COMUNICACIÓN	% FASE DE COMUNICACIÓN	\$ FASE DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	MEDIO	% MEDIO	\$ MEDIO
\$ 6.782,61	PRODUCTO 4	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEOVIEW AD SEQUENCING	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26
	LANZAMIENTO CAMPAÑA MUJERES	50,00%	\$ 3.391,31	VIDEO VIEW	META	20,00%	\$ 678,26
					YOUTUBE	30,00%	\$ 1.017,39
					TIKTOK	30,00%	\$ 1.017,39
					TWITTER	20,00%	\$ 678,26